

耀才證券主席葉茂林先生接受  
香港交易所頒贈五項殊榮。

感激客戶  
信任與支持



**榮膺獲獎最多券商**

- 1st** 耀才證券 榮獲香港交易所頒發最活躍股票期權經紀商大獎
- 1st** 耀才證券 榮獲香港交易所頒發交投躍升交易所參與者大獎 (槓桿及反向產品成交額)
- 1st** 耀才期貨 榮獲香港交易所頒發最活躍股票期貨經紀商大獎
- 1st** 耀才期貨 榮獲香港交易所頒發最活躍每周指數期權經紀商大獎
- 1st** 耀才期貨 榮獲香港交易所頒發收市後交易時段最活躍期權交易商大獎

**耀才證券連奪港交所  
五項【最活躍經紀商】大獎**



耀才證券以「茶餐廳收費，六星級服務」的定位聞名，秉承「以客為先，想客所想」的服務宗旨，成功贏得投資者的支持，更屢獲業界、媒體和公眾的肯定。早前香港交易所(0388)舉辦「香港交易所大獎2020」，旨在表揚為香港市場發展作出重要貢獻的傑出市場參與者，當中耀才證券更是包攬五大獎項，包括：最活躍股票期貨經紀商大獎、最活躍股票期權經紀商大獎、最活躍每周指數期權經紀商大獎、收市後交易時段最活躍期權交易商大獎、交投躍升交易所參與者一槓桿及反向產品成交額，榮膺獲獎最多之券商，傲視同儕，實力非凡。

耀才證券主席葉茂林先生欣聞喜訊後更親自代表集團接受殊榮，對於集團成為獲獎最多之券商喜上眉梢，並表示在現今競爭激烈的市場中，集團仍連奪五大獎項，無疑是對集團的一種肯定，集團有此成就，全賴一眾客戶支持。未來，集團會繼續抓緊商機，發掘更多金融產品，不遺餘力地滿足客戶需要，務求在開拓更多商機及增加股東回報之餘，亦可擴闊投資者的投資路向。

估恒指

?

**齊齊估恒指 贏走50股騰訊**

耀才證券推出全新小遊戲，只要您獨具慧眼，就能贏取豐富大獎！由即日起至4月21日，競猜4月30日的恒生指數收盤價，估中或最接近的參賽者，即可贏走50股騰訊(0700.hk)股票！另外，仲有50位參賽者可贏得100元超市禮券！即刻上耀才 Facebook 專頁或掃描右面 QR code 了解詳情並登記參加啦，贏走50股騰訊的幸運兒可能就係你！



掃一掃 估恒指

耀才證券國際(香港)有限公司  
[www.bsgroup.com.hk](http://www.bsgroup.com.hk)  
分行

香港總辦事處 中環德輔道中71號永安集團大廈10樓全層及23樓全層(銷售及客戶服務部) (852) 2343 1428  
九龍總辦事處 九龍彌敦道375-381號金勤大廈閣樓及1樓全層 (852) 3604 1888  
耀才教學專車 (852) 6282 6635



耀才證券網頁

- 中環分行 皇后大道中58-60號振邦大廈閣樓 (852) 3961 6888
- 灣仔分行 軒尼詩道385-391號軒寧大廈1樓全層 (852) 3127 0888
- 旺角金山分行 亞答街39-41號金山商業大廈1樓 (852) 3188 0928
- 深水埗分行 欽州街39號舖地下 (852) 3666 5688
- 觀塘分行 康寧道45號宜安中心地下4-6號舖 (852) 3768 0888
- 荃灣分行 沙咀道253號慈源樓地下及閣樓 (852) 3929 2798
- 大埔分行 廣福道141-145號舖地下 (852) 3763 3388
- 上水分行 龍琛路80號地下D舖及閣樓 (852) 3768 7188
- 元朗分行 青山公路元朗段225-237號樂業樓地下5號舖 (852) 3926 2688
- 屯門分行 鄉事會路94-110號康利中心地下23號舖 (852) 3193 1688



# eDDA助您24小時靈活轉帳 首次使用即送你\$200耀才現金券\*

現時「耀才證券(寶寶)」及「耀才期貨(豆豆)」APP均支援由金管局認可的 eDDA 直接付款服務，客戶透過此功能，客戶可24小時存款，可24小時進行買賣，整個過程無須經任何人手，款項直接由閣下的銀行帳戶轉帳至本公司銀行帳戶內，款項便會自動直接存入客戶於本公司的帳戶內及可馬上使用，客戶無須報數，簡單方便。成功登記及首次經上述服務存款至本公司，即可獲\$200耀才現金券，送完即止。

掃一掃  
了解更多



## 耀才證券(寶寶)APP介面

1 打開寶寶APP後，請按右下角【交易/登入】



2 成功登入後，請按「eDDA直接付款」進行登記及存款



## 耀才期貨(豆豆)APP介面

1 打開豆豆APP後，請按右下角「關於我們」



2 請按「eDDA直接付款」並進行登入，即可登記及存款



\* 上述優惠是有條件性的，客戶必須持有香港銀行帳戶才可申請此服務。詳情請參閱耀才證券官方網站www.bsgroup.com.hk。

## 耀才揚威國際 強勢登陸紐約納斯達克大屏幕

耀才證券早前獲納斯達克交易所誠邀，成為首家港資券商強勢登陸紐約時代廣場的納斯達克大屏幕，超卓實力，榮獲國際肯定。眾所周知，紐約作為匯聚全球金融和文化的經濟中心，矗立於時代廣場的納斯達克大屏幕更成標誌性的建築，過往眾多國際知名品牌亦藉納斯達克大屏幕向全球投資者彰顯其實力，今次耀才證券衝出亞洲亮相全球，在此黃金地標向世界展示品牌形象，打響國際舞台上的知名度，足證集團實力非凡。



▲ 耀才廣告登陸美國金融地標納斯達克交易所外牆大屏幕，集團的知名度再度獲得提升！

## 股神、期神爭霸戰 再度開鑼 超過廿萬獎金獎品等您攤

《股神爭霸戰》及《期神挑戰賽》再度開鑼，集團與芝商所合作舉辦新一屆模擬投資比賽，希望能吸引更多客戶及初學者參賽，從中學習基本股票及期貨知識。比賽於即日起至5月14日舉行，每位參賽者均將獲贈100萬元港幣的模擬資金，透過「寶寶」和「豆豆」APP，買賣所有港股及芝商所之指定產品，最後資產淨值最高者即可勝出。是次比賽的獎金獎品非常豐富，包括多款流行電子產品和購物禮券等，總值高達逾港幣二十萬元！請即掃描下列QR code一試身手！



股神(寶寶)爭霸戰 期神(豆豆)挑戰賽

## 期貨教室：Short倉以守代攻

陳偉明

銷售及客戶服務部高級經理



期權策略，變化萬千，攻守有序，市旺時順勢主攻，市靜時以守代攻。近期市況由熱轉凍，對比起過往以Long倉主攻的期權策略，現在更適合用Short倉策略以守代攻。然而，新手老手應用期權Short



倉策略大不相同，新手保本為先，老手則守中帶攻。

一般來說，股票期權對比指數期權較適合新手操作，但必須注意在股票期權之中，有貨 Short Call 屬超高風險技術，可免則免，新手盡量以「有貨 Short Call，預了沽貨；候低 Short Put，預錢接貨」的心態操作較易穩中求勝。

市況轉靜，新舊輪轉，簡單做法是有貨反彈 Short Call 新經濟股，預錢候低 Short Put 舊經濟股，不求賺得多，但求 Short 倉以守代攻。



## CEO許繹彬生辰 全體員工齊慶生

▼ 耀才主席葉茂林(左二)、主席助理葉穎恩(左一)與高級顧問黃健財(右一)，一同為執行董事兼行政總裁許繹彬(右二)送上生日祝福！



耀才執行董事兼行政總裁許繹彬(Edmond)早前「牛一」，全體員工為他舉辦了簡單而溫馨的生日會，席間集團主席葉茂林、主席助理葉穎恩及高級顧問黃健財率領一眾員工為「壽星」送上滿載心意的生日卡及內外兼備的高檔皮製萬用錢包，並祝願他「工作滿分，跑數超晒班」！Edmond感謝葉主席及員工們的支持和厚愛的同時，亦感謝全體員工一直堅守工作崗位，盡心盡力為客戶提供服務；並表示繼續全力以赴，做到最好，與主席等一眾管理層，帶領全體員工交出亮麗業績。

## 《股市最前線》： 黃國英細談美股後市發展



耀才全新一期財經短視頻節目《股市最前線》誠邀豐盛金融資產管理董事黃國英先生，為您講解未來美股走勢及看法，亦獨家披露及分析旗下基金買入的一隻冷門股。

節目將於本月中旬在耀才證券微信公眾號、微博及Facebook官方賬號等相繼播出。即刻掃描 QR code 鎖定節目觀看啦！更多精彩内容陸續有來、敬請期待。

**快啲關注耀才  
3大官方頻道啦！**



## 《每周一股》專業推介

**BSTV** 逢星期一至三 下午2:30播出

《耀才財經台》研究部兩位專業分析員於節目內定期為投資者推介心水股份，以多角度、新觀點剖析個股，深入探討利好及風險因素，分析全面而獨到，協助投資者部署投資策略。專業分析員團隊推介往績有目共睹。眼光獨到，助你尋寶！



耀才財經台

WhatsApp即場發問：9157 1428 問股熱線：2804 6566 問股電郵：ask@bschannel.com



**譚智樂 Arnold**  
研究部經理 (逢周一嘉賓)

推介股份： **太平洋航運 (02343)**

推介日子：2月22日

推介原因：① 小靈/超靈便型船運費將有望大幅上升  
② 商品供應於今年仍會持續緊張 ③ 估值有望大幅提升

投資建議：買入價：\$1.80 **成功買入** 目標價：\$2.35 **策略完成**

推介股份：期內股價最高見\$2.43，若以建議策略計，  
**回報達 30.6%**



**植耀輝 Stanley**  
研究部總監 (逢周二嘉賓)

推介股份： **國際家具零售 (01373)**

推介日子：2月2日

推介原因：① 業績表現穩定，通過產品多樣化推動收入增長 ② 基金愛股  
③ 息率吸引，現價計息率仍達7.5厘，過往派息亦見穩定

投資建議：買入價：\$2.50 **成功買入** 目標價：\$3.00 **長期持有**

推介股份：股價自推介後表現不俗，最高曾見\$2.88，回報達15.2%，  
截稿前股價收報\$2.68，較買入價**升 7.2%**

以上只屬部分成功推介。想得到更多第一手貼士，敬請密切留意逢星期一至三 下午2時30分 播出《每周一股》節目時段。

\* 註：至截稿日(2021年3月19日)，排名按成功買入價與目標價 / 截稿日收市價之間的賺幅作計算。



# Tesla 難再獨領風騷？



植耀輝 研究部總監



▲ Tesla 的市佔率開始受到其他汽車品牌挑戰。

早前筆者曾透露身邊不少朋友已轉玩美股，由於近期美股大幅波動，亦陸續收到不少朋友求助，希望能給予一些意見，當中絕大部分皆與 Tesla 有關，皆因早前 Tesla 氣勢如虹又有女股神加持，但近期股價卻大升大跌，

部分高位追了資之投資者亦開始感到「肉痛」了。

由於筆者過去並沒有花太多時間去研究 Tesla，所以亦沒有足夠信心去評論其前景或估值。不過亦總算搜集了一些資料，當中有兩件事值得跟大家分享，其一是早前大摩一份報告指出，雖然美國 2 月份電動車銷量較去年同期升 34%，但 Tesla 於當地電動車市場市佔率卻由 81% 降至 69%，主因是不少傳統汽車製造商陸續推出新電動車，單計 2 月份總銷量便達到 9,527 輛，增幅達到一倍，當中一款由福特推出，名為 Mustang Mach-E 之純電動 SUV 更成為 Tesla 勁敵，2 月銷量便達到 3,739 輛。

同樣地，Tesla 在歐洲亦面對相當大競爭。Tesla 在 2019 年於歐洲電動車市場之佔有率達到 31%，但現時已下滑至只得 13%，主要是近年 Tesla 之交付量落後於其他歐洲競爭對手。Tesla 去年交付量仍達到 9.8 萬輛，不過較 2019 年已下跌一成。而今年一月份之交付量更只得 1,619 輛，市佔率僅 3.5%，亦大大落後於其他競爭對手(前三位分別為 Volkswagen、Fiat Chrysler 與 PSA 之合營及現代集團，市佔率分別為 22%、19% 及 13%)。當然，筆者認為科技股行情轉差加上股價累升不少是 Tesla 下跌之主因，但競爭力似乎有所減弱，則可能是 Tesla 未來須要認真面對的難題。

(筆者並未持有相關股份)

# 新舊經濟 走勢各異逐漸明顯



譚智樂 研究部經理

港股 3 月份表現漸趨反覆，自恒指於 2 月 18 日高見 31183 點後，指數回調至 3 月 9 日低位 28326 點初見喘定，但指數一直維持大上大落的格局。其間恒指波幅指數一度抽升至 27.89 水平，但仍未有突破 28 水平(自 2020 年下半年後一直維持 28 以下)，反映恐慌情緒仍未算濃厚，只是在債息不斷抽升的情況下，資金持續「棄新迎舊」，價值股顯著跑出，年初至今的藍籌股升幅榜幾乎全部為價值股。相反，過去數年領漲恒指的增長股則表現跑輸大市。

即使聯儲局於議息會議後表示 2023 年前不會加息，今年亦不打算縮減買債規模，但由於聯儲局主席鮑威爾多次提及並不關注長債息率上升衍生之問題，市場開始打消聯儲局進行「扭曲操作」的預期(即沽售短債購買長債的操作)，導致投資者不斷拋售或甚至沽空 10 年期美國國債，從而令國債息率抽升至 1.7 厘以上水平。國債息率抽升，令整個負利率的環境產生改變，導致資金流入增長股的意欲大幅減少。

筆者目前仍對後市抱樂觀態度，相信恒指仍有望企穩 28000 點關口之上。但讀者宜留意，筆者看好後市的主要原因是相關疫情過去，經濟仍有較理想的復甦勢頭，而經濟復甦難免面臨通脹壓力，故債息上升的趨勢於短期後市難以有改善，故投資者在看好後市之餘，持倉方面亦需留意，今年投資者宜平衡股份類別，即分散投資於價值股及增長股身上，切忌再孤注一擲。



▲ 疫情漸趨穩定，筆者仍對後市樂觀。

(筆者並未持有相關股份)

# 碳中和題材火熱 短炒有風險



黃澤航 研究部副經理

近期，內地股市掀起一股“碳中和”投資熱潮，與之相關的板塊獲得資金輪番炒作，包括資源股、電力股、環保股、紙業股、新能源股等，當中，以低估傳統類別表現最為強勢，那麼，究竟是炒低價概念，或是有實質性利好呢，筆者嘗試解讀。



▲ 內地股市掀起碳中和投資熱潮。

2020 年底，在聯合國氣候雄心大會上，中國正式提出“3060”碳排放長期目標，要求到 2030 年二氧化碳排放量達到峰值，到 2060 年實現二氧化碳淨零排放，即“碳達峰”和“碳中和”，以配合完成“巴黎氣候協定”2°C 溫升控制目標。在具體目標上，內地要求到 2030 年，單位 GDP 生產總值二氧化碳排放量將比 2005 年下降 65% 以上，非化石能源佔一次能源消費比重將達到 25% 左右，森林儲蓄量將比 2005 年增加 60 億立方米，風電、太陽能發電總裝機容量將達到 12 億千瓦以上。

由於橫跨未來四十年的“減碳兩步走”計劃將給中國經濟模式、能源結構和社會生活等帶來深遠影響，資本市場對此關注度高，更有短線遊資在減碳路徑上沿線佈局，例如源頭減量、發展新能源、森林碳匯、碳捕捉、碳權交易等，進一步將“碳中和”這一概念推向大眾。

值得注意的是，國金證券在研究報告指出，“源頭減量”將是重中之重，碳中和的總減排量是清潔能源轉型減排量的 5 倍。分析來看，二氧化碳排放大戶電力、鋼鐵、水泥、有色等行業未來將面臨產能壓減和環保成本增加的風險，進而憧憬類似 2017-18 年的供給側改革漲價行情，成為資源股在需求復蘇背景下的另一利好催化。不過，筆者看法謹慎，減碳計劃目標長遠，如何影響具體行業仍有不確定性，加上傳統資源仍缺乏長期持續增長的需求預期，目前價格雖處於主動補庫存中的上行階段，但其持續週期長短仍不明朗，因此需要提防概念炒作帶來的異常股價波動。

(筆者並未持有相關股份)